



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA NA MÍDIA IMPRESSA LOCAL, ESTADUAL E NACIONAL

AUTOR PRINCIPAL: Camila Agostini

ORIENTADOR: Profa. Dra. Sônia Bertol

UNIVERSIDADE: Universidade de Passo Fundo - UPF

INTRODUÇÃO

A maneira como as notícias são apresentadas nos jornais direcionam os sentidos dos debates sobre um determinado assunto e, conseqüentemente, moldam a opinião pública em torno dele. Esta pesquisa, ainda em andamento, tem como proposta verificar este tema na mídia impressa através de um estudo comparado entre um jornal local (O Nacional), estadual (Zero Hora) e nacional (Folha de São Paulo). Como proposta secundária, o propósito é verificar o estado da arte da literatura sobre a comunicação em saúde, ressaltando sua importância. A análise do tema é feita através do conteúdo e do enquadramento, posteriormente comparando-os; seguiu-se um protocolo de análise com conotadores elaborados para este fim.

DESENVOLVIMENTO:

Através da pesquisa “Gravidez na adolescência na mídia impressa” busca-se analisar de que maneira a mídia impressa brasileira aborda este problema social tão presente em nosso país. A partir dos dados encontrados pretende-se inferir as principais abordagens que o tema recebeu nos jornais escolhidos. Para explorar as questões de pesquisa decidimos examinar os textos jornalísticos escolhidos como unidades de análise neste estudo, usando quantitativa e qualitativamente a técnica da análise de conteúdo, cuja história foi descrita por Bardin (1977), pontuando que esta prática funciona há mais de meio século, sendo antecedida por diversas formas de abordar os textos, “de tradição longínqua” (p.14), como por exemplo pela hermenêutica, pela retórica e pela lógica. Na análise dos textos jornalísticos que consideraremos para nossa investigação, tentaremos reter fielmente as noções apresentadas que esta técnica da análise de conteúdo irá nos fornecer especialmente inferências que poderão ser extraídas das mensagens, com base nos seus enquadramentos, ou seja, oriundas do nosso esquema de interpretação de acordo com o referencial da Análise de Enquadramento. Conforme as informações obtidas são confrontadas com as existentes, pode-se chegar a amplas generalizações, o que torna a análise de conteúdo um dos mais importantes instrumentos para a análise das

comunicações de massa. É, portanto, um conjunto de técnicas de análise das comunicações, visando, por procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, obter indicadores quantitativos ou não, que permitam a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção/recepção das mensagens. Desta forma, à luz da Análise de Conteúdo e da Análise de Enquadramento, construiremos um protocolo com categorias de análise em consonância com os objetivos da Comunicação da Saúde

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A pesquisa está em andamento. Ao final da análise, através de procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, requer-se obter indicadores quantitativos ou não, que permitam a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção/recepção das mensagens, especialmente sobre os itens corpo, saúde, sexualidade e trajetórias contraceptivas na adolescência; sexo seguro: prevenção da gravidez não desejada, das DSTs/AIDS e do câncer de colo uterino; iniciação sexual e relações de gênero na gestação na adolescência; rastreamento, diagnóstico e tratamento de doenças sexualmente transmissíveis; educação sexual nas escolas e nos serviços de saúde.

REFERÊNCIAS

BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1977.1998.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.